



Le Manifeste

www.fondo.ventures



Fondo Ventures

Le Manifeste

Introduction

Studio de logiciels B2B, Fondo Ventures développe des SaaS pensés pour la Supply Chain, ancrés dans les besoins réels des filières et des territoires.

Chez Fondo Ventures, nous adoptons une approche studio du logiciel : qui allie exigence artisanale, répétabilité méthodologique, et vision systémique. Comme dans le cinéma ou les jeux vidéo, nous concevons nos logiciels comme des **œuvres complètes**, pensées **de bout en bout**, où chaque projet repose sur une **thèse produit claire**, un **besoin terrain identifié**, et une **stratégie de déploiement rigoureuse**.

Nous ne sommes pas une structure d'incubation ou de venture building au sens classique. **Nous construisons nous-mêmes nos logiciels**, avec l'ambition de faire émerger une **suite de solutions interopérables**, sobres, mutualisables, et alignées avec les enjeux du siècle : **décarbonation, coopération, résilience, efficacité des ressources**.

Chez Fondo, nous croyons que le logiciel doit redevenir **un outil**, au service des **besoins métiers**, des **dynamiques de filières** et des **spécificités territoriales**. Nos produits sont co-conçus avec les **acteurs de terrain** : logisticiens, industriels, distributeurs, clusters, pôles de compétitivité, coopératives et collectivités. Nous opérons en **product pull** et non en product push : **chaque logiciel naît d'une tension réelle, d'un manque à combler, d'un usage à fluidifier**.

Notre modèle repose sur une **logique d'industrialisation responsable** :

- Nous capitalisons sur nos outils, expertises et processus pour **réduire le coût marginal de chaque nouveau logiciel**.
- Nous intégrons dès l'amont les **principes du numérique responsable** : éco-conception, standardisation, architecture modulaire.
- Nous inscrivons chaque projet dans une **trajectoire d'impact** : meilleure coordination, mutualisation des flux, réduction des externalités négatives.

Notre ancrage territorial en Nouvelle-Aquitaine n'est pas qu'un point de départ : il structure notre **démarche de co-conception avec les acteurs de terrain**. Mais notre horizon dépasse le local. Nous concevons des **solutions enracinées**, pensées pour répondre à des **besoins concrets**, tout en étant conçues dès l'origine pour être **interopérables, répliquables et déployables à l'échelle nationale et européenne**.

Fondo Ventures, c'est une vision engagée du logiciel comme levier de transformation systémique. Nous ne nous contentons pas de créer des outils : nous développons des **solutions sobres, interopérables et ancrées**, pensées pour **structurer des filières, outiller des territoires, et réconcilier performance et impact**.

Notre organisation

Chez **Fondo Ventures**, nous croyons à la force du modèle *studio* : une **organisation maîtrisée**, où chaque logiciel naît d'un **processus reproductible**, porté par une **équipe intégrée** aux compétences pluridisciplinaires (produit, tech, marché, financement).

Inspiré du monde **du cinéma, du jeu vidéo ou de l'architecture**, le studio est une **structure de création collective**, où rigueur, créativité et vision long terme cohabitent pour faire émerger des œuvres durables.

Ce modèle, désormais éprouvé à l'échelle mondiale, repose sur une équation simple :

Studio = Idée + Méthode + Exécution + Capital + Accès marché



Le parfait exemple en la matière est **le studio d'animation Pixar** qui a réussi, film après film, à conjuguer la création artistique, l'innovation technologique, la maîtrise des coûts et la performance commerciale.

En remontant encore plus dans le temps comme au moyen-âge ou à la Renaissance, les grands chefs d'œuvres d'architecture ou de peinture étaient déjà le fruit d'organisations collectives qui travaillaient en atelier.

L'organisation en studio pour l'entrepreneuriat dans le digital est donc une suite logique de maturité au regard de la jeunesse de l'écosystème.

Dans un écosystème numérique encore largement centré sur l'entrepreneur individuel ou les incubateurs généralistes, **le studio apporte une autre réponse** : celle d'un **système intégré de création**.

En réunissant au sein d'une même organisation les compétences clés (produit, tech, marché), les ressources (capital, outils, méthodes), et une **vision long terme ancrée dans des thèses produits claires**, nous **réduisons l'aléa** de la création logicielle, tout en augmentant sa pertinence, sa rapidité de mise sur le marché et sa capacité d'impact.

Cette approche nous permet de :

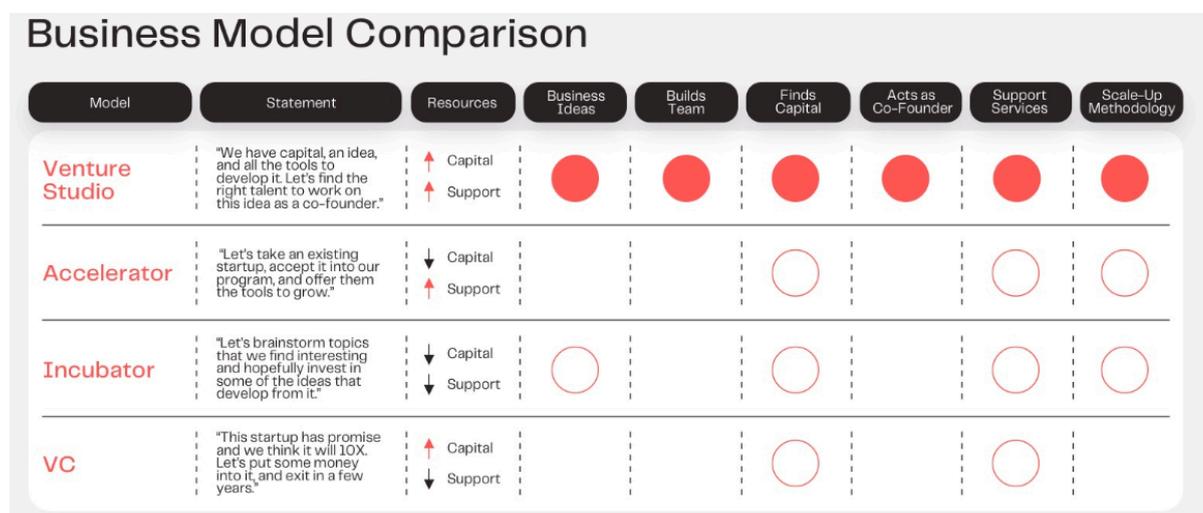
- Structurer chaque projet autour d'un **besoin réel et partagé**,
- Prototyper vite, tester sur le terrain, ajuster,
- Déployer de manière cohérente, sobre et systémique,
- Et capitaliser pour chaque futur projet : méthodologie, savoir-faire, stack, réseau, crédibilité.

Le studio résout ainsi 4 difficultés systématiquement rencontrées par les entrepreneurs individuels :

| | | | |
|---|----------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| La méthodologie de création et de développement | L'accès aux compétences requises | L'accès aux financements nécessaires | L'accès au marché |
|---|----------------------------------|--------------------------------------|-------------------|

Fondo Ventures tire également son inspiration du modèle **venture studio**, dont nous partageons certains principes fondamentaux : industrialiser l'innovation, mutualiser les expertises clés, et réduire le risque des premiers mois de vie d'un projet logiciel.

Le modèle **venture studio** — né dans les années 2000 et aujourd'hui bien établi aux États-Unis et en Europe — a démontré sa capacité à produire des entreprises innovantes plus résilientes, plus rapidement, avec moins de capital gaspillé. Il repose sur une organisation intégrée qui apporte, dès l'origine, **méthode, compétences, financement et go-to-market**.

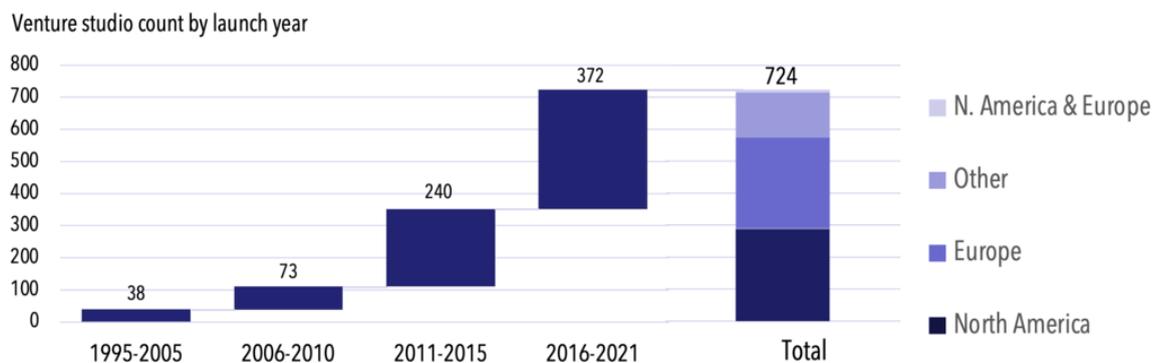


Next Big Thing AG, *The Venture Studio Business Model Explained*, 2021
<https://nextbithing.ag/blog/venture-studio-business-model-explained/>

Le modèle du studio appliqué au digital est validé depuis au moins une décennie, avec de multiples acteurs viables qui se sont installés un peu partout dans le monde et principalement aux USA et en Europe de l'ouest : Idealab, Flagship Pioneering, Rocket Internet, Hexa...

Si ces structures ont une renommée presque confidentielle parmi les néophytes, les entreprises créées par ces premières vagues de studios d'entreprise sont de renommée mondiale : Moderna, Picasa, Zalando, Giphy, Spendesk, Aircall.

Ces dernières années, on assiste à une forte croissance des créations de studios.



Alper Celen, How many venture studios you ask - we are up to 724 and keep counting ?, 2022
(<https://www.linkedin.com/pulse/how-many-venture-studios-you-ask-we-up-724-keep-counting-celen/>)

Cette forte croissance est liée aux preuves apportées par les premiers studios en termes de création de valeur.

Le venture studio permet notamment :

- de **réduire la destruction de valeur** liée à l'échec des startups (près de 90 % en moyenne),
- de **raccourcir le time-to-market** grâce à la capitalisation sur des méthodes et des stacks éprouvés,
- de **limiter l'investissement initial** tout en maximisant l'apprentissage et l'impact.

Fondo Ventures s'inspire du modèle studio tel qu'il existe dans des secteurs comme le cinéma ou le jeu vidéo, où l'on conçoit chaque œuvre comme un tout : pensée, écrite, produite et diffusée avec exigence. Nous appliquons cette logique au logiciel : chaque projet est le fruit d'un processus intégré, combinant **expertise métier, conception rigoureuse** et **vision systémique**.

Notre approche partage certains fondements avec les startup studios – notamment la capitalisation sur des expertises internes et l'intégration des ressources clés dès les

premières phases. **Mais là où nombre de studios visent la multiplication de projets pour maximiser leurs chances**, nous faisons le choix d'un modèle plus ciblé, orienté vers la **pérennité, l'utilité terrain et la sobriété technologique**.

Notre marché

Depuis 2020, la crise du Covid a révélé le **caractère vital et systémique de la Supply Chain**, ainsi que la vulnérabilité de ses interdépendances à l'échelle mondiale. À ces fragilités se sont ajoutés **les tensions géopolitiques, les crises énergétiques**, et surtout **l'impératif civilisationnel de décarbonation**.

Face à ces défis, **les pouvoirs publics ont pris la mesure de l'enjeu logistique**, en France comme à l'international. Des comités interministériels dédiés ont vu le jour, renforçant le rôle stratégique d'un secteur qui représente **2 millions d'emplois et près de 10 % du PIB français**.

En parallèle, le secteur connaît depuis deux décennies une transformation numérique progressive. L'essor des logiciels Supply Chain – WMS, TMS, tour de contrôle, etc. – a structuré le marché, sans pour autant **réduire le taux d'échec des solutions innovantes ou résoudre les grands désalignements entre outils, filières et usages réels**.

Dans ce contexte, **Fondo Ventures adopte une approche spécialisée**, centrée sur les besoins de terrain et les enjeux d'interopérabilité, de sobriété et de coordination.

Notre implantation en **Nouvelle-Aquitaine** renforce cette posture. La région dispose d'atouts logistiques majeurs :

- **Position frontalière** avec l'Espagne et ouverture maritime internationale,
- **Connexion aux grands corridors logistiques européens** (Atlantique, Nord-Sud),
- **Présence de filières industrielles diversifiées** (bois, vin, aéronautique, chimie, santé...),
- **Infrastructures multimodales** (ports, fleuves, rail, route),
- **Écosystèmes académiques et professionnels dynamiques** dans le secteur.

Ce **double ancrage sectoriel et territorial** structure notre démarche. Il nous permet de **concevoir des logiciels à fort ancrage local**, mais conçus dès l'origine pour être **interopérables, répliquables, et alignés avec les dynamiques européennes**.

Nos engagements

Avec Fondo, nous développons une approche holistique avec en son cœur **la durabilité**.
À tous les niveaux, notre action se veut porteuse de sens.

| Thématiques | Composants de durabilité |
|---------------|--|
| Studio | En tant que studio verticalisé , nous capitalisons sur l' expérience accumulée , les processus répliquables , et la répétition maîtrisée des opérations . Cela nous permet de réduire les risques , de mieux allouer les ressources, et de construire des projets robustes, conçus pour durer. Nous cultivons une culture apprenante , où chaque itération renforce notre intelligence collective. |
| SaaS | Nos SaaS sont pensés pour être : <ul style="list-style-type: none">● Interopérables entre eux et avec les outils du marché,● Standards by design : respect des normes d'accessibilité, de cybersécurité, de privacy et d'éco-conception,● Open source friendly, dès que pertinent,● Ergonomiques et centrés sur l'usage réel pour favoriser l'adoption. |

| | |
|--------------------------|---|
| <p>Impact</p> | <p>Nous concevons des logiciels qui ont un impact réel et mesurable :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Réduction des externalités négatives (carbone, kilomètres à vide, gaspillage), ● Amélioration des conditions de travail dans les opérations logistiques, ● Soutien à la transition écologique et à l'efficacité des ressources. <p>L'impact n'est pas une conséquence secondaire : il structure la conception même de nos produits.</p> |
| <p>Croissance</p> | <p>Nous privilégions une croissance pérenne, portée par des produits à valeur marché claire. Chaque solution est pensée pour atteindre un équilibre entre rentabilité, scalabilité et durabilité, sans dépendance excessive à la levée de fonds. Notre modèle hybride – autofinancement + capital – nous permet de soutenir des trajectoires de croissance réalistes et exigeantes.</p> |
| <p>Territoire</p> | <p>Basés en Nouvelle-Aquitaine, nous considérons les territoires comme des terrains d'expérimentation concrets, où les besoins des filières prennent forme. Nos logiciels sont co-conçus avec des acteurs de terrain – qu'ils soient locaux ou non – afin de répondre à des problématiques systémiques identifiées à l'échelle des filières. Cette double approche verticale (filiales) et territoriale constitue le socle de notre stratégie, avec une ambition claire : développer des solutions répliquables, utiles localement et pertinentes à l'échelle nationale ou européenne.</p> |

Notre symbole

Une image vaut mille mots dit l’adage. Le **funiculaire** est l’image représentant le mieux l’activité de Fondo Ventures.



[\(Jérémy-Jean, copyleft via Wikimedia Commons\)](#)

Sobre, fiable, intégré à son environnement, le funiculaire incarne une **forme d’ingénierie durable** : il relie deux niveaux par un mécanisme répétitif, maîtrisé et économe, au service d’un usage concret.

Comme un **studio de logiciels**, il fonctionne par **cycles**, repose sur un **système éprouvé**, et vise **l’utilité avant la performance spectaculaire**. Il symbolise aussi **l’effort collectif**, le **déplacement progressif** d’un point bas à un point haut — une belle image du travail patient de création, de montée en valeur, et de mise en mouvement.

Enfin, c’est un clin d’œil à **la ville de Pau**, où nous sommes implantés, et à son célèbre funiculaire, à la fois discret, utile et emblématique 😊.

Fondo Ventures n’est pas seulement un studio.

C’est un appel à faire autrement.

À concevoir la tech comme un outil convivial et utile, pas une fin.

À créer des logiciels utiles, sobres, ancrés dans le réel.

À penser la supply chain comme un commun en mouvement, pas un système figé.